

StartGreen@School Gründungscamp

In diesem Praxisworkshop erlernen Schülerinnen und Schüler bzw. Schülerfirmen die Entwicklung von nachhaltigen (Englisch *sustainable*) Geschäftsmodellen mithilfe des Sustainable Business Canvas.

Sustainable Business Canvas: Geschäftsmodelle nachhaltig gestalten

Grundlage jeder Unternehmensgründung ist eine erfolgversprechende Geschäftsidee. Unabhängig davon, ob diese eine gewinnorientierte oder gemeinnützige Ausrichtung hat: Der nächste Schritt ist die Entwicklung eines tragfähigen Geschäftsmodells. Dabei sind sämtliche erfolgsrelevanten Faktoren zu prüfen und möglichst umfassend alle wichtigen Handlungsfelder in den Blick zu nehmen.

Das Business Model Canvas (*Canvas* = Englisch für Leinwand) wurde ursprünglich von Alexander Osterwalder und Yves Pigneur entwickelt und dient der Visualisierung und Analyse von Geschäftsmodellen. Derzeit ist es das wohl meistgenutzte Instrument im Start-up-Management. Das Tool wurde vom Borderstep Institut und der Universität Oldenburg im Hinblick auf Nachhaltigkeitsaspekte angepasst und im Rahmen von StartGreen@School für die Zielgruppe Schülerinnen und Schüler weiterentwickelt.

Ablauf eines StartGreen@School Gründungscamps:

1. Als Basis für den Workshop dient eine reale und möglichst konkrete Geschäfts- oder Gründungsidee. Hierfür kann auch das Angebot der Green Idea Jams integriert werden.
2. In kleinen Teams erarbeiten und dokumentieren die Schülerinnen und Schüler mit einer Mentorin oder einem Mentor die Inhalte der 11 Canvas-Segmente (Siehe Seite 2).
3. Am Ende des Workshops präsentieren die Gruppen wichtige Ergebnisse direkt am Canvas und können diese bei Bedarf als Basis für die weitere Arbeit nutzen.

Weitere Informationen:

Zielgruppe: Lehrkräfte und Schülerinnen und Schüler (Sek I/Sek II), die eine Schülerfirma haben oder eine Schülerfirma gründen möchten.

Angebot: Ein- oder zweitägiges Gründungscamp unter Anleitung von einer Mentorin/einem Mentor. Die Dauer und inhaltliche Gestaltung wird individuell vereinbart und an die Bedürfnisse der Schule/Schülerfirma angepasst.

Gebühr: Das Gründungscamp ist kostenfrei.

Termine: Individuell im Projektzeitraum von 2017-2019 möglich.

Bewerbung: www.start-green.net/school.

Ansprechpartner:

Alexander Schabel

Borderstep Institut / Projekt „StartGreen@School“

+49(0)30 / 306 45 10 04

schabel@borderstep.de

Durchgeführt von:



Gefördert durch:














aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Das Sustainable Business Canvas im Überblick

Name der Idee/des Start-up: _____

Namen der Teammitglieder: _____

Beschreibung der Idee  ● ● ①		Vision & Mission  ● ● ②		
Schlüssel- partnerschaft  ● ● ⑩	Schlüssel- aktivitäten  ● ● ⑧	Nutzen- versprechen  ● ● ③	Kunden  ● ● ④	Wettbewerber  ● ● ⑤
	Schlüssel- ressourcen  ● ● ⑨			andere relevante Stakeholder  ● ● ⑥
Kostenstruktur  ● ● ⑪		Ertragsmodell  ● ● ⑦		

● Ökonomische Leitfragen

● Ökologische und gesellschaftliche Leitfragen