

CSR

Corporate Social Responsibility

Die gesellschaftliche Verantwortung,
die wir als Unternehmen tragen



Blycolin

Wachsen bei Qualität und Umsatz

„Unternehmen“ heißt, immer aktiv sein und bleiben. Damit der Umsatz wächst und die Qualität steigt. Blycolin ist da sehr ehrgeizig. Wir sind die Experten für das Wäschemanagement in der Hospitality-Branche. Diese Position wollen wir in den nächsten Jahren weiter ausbauen. Unser Fundament ist solide: innovative Positionierung, jahrelange Erfahrung, hohes Qualitätsbewusstsein bei Produkt und Dienstleistung, finanzielle Unabhängigkeit und engagierte Mitarbeiter.

EIN UNTERNEHMEN MIT MEHRWERT

Blycolin kann Ihnen viel Mehrwert bieten. Zum Beispiel Komplettlösungen mit zuverlässigen Partnern, eine garantierte Waschkapazität und die Fähigkeit, vorausschauend zu planen und innovativ zu denken. So können wir pro-aktiv auf die Bedürfnisse unserer Kunden und Ihrer Gäste eingehen. Jährlich profitieren rund 15 Millionen Gäste in Europa von unseren Dienstleistungen.

NUR WACHSTUM? ODER GIBT ES DA MEHR?

Ist Wachstum das unbedingte und einzige Ziel eines Unternehmens? Ohne Verantwortung für die Gesellschaft, die Umwelt und das Wohlergehen der Menschen? Ohne Rücksicht auf die Auswirkungen unserer Aktivitäten auf „People, Planet, Profit“?

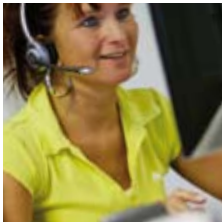
Darauf gibt es nur eine einzige Antwort: „Nein“! Wir wollen und müssen zu einer gesunden Ausgewogenheit der drei „P“ von „Planet, People, Profit“ finden. Indem wir die Verantwortung für unsere Gesellschaft, die wir als Unternehmen tragen, felsenfest in unserer Unternehmenspolitik verankern. Nicht nur, weil diese Thematik gerade sehr aktuell diskutiert wird. Sondern vor allem, weil wir finden, dass das Bestreben nach einem solchen Gleichgewicht eine bessere Ausgangsposition für die Gesellschaft schaffen wird – für Sie als Individuum und für uns als Unternehmen.

Im nachfolgenden Verhaltenskodex halten wir unsere Überzeugung schwarz auf weiß fest. Wir haben bereits einiges erreicht, aber wir wissen auch, dass es sich hierbei um einen aktiven und dauerhaften Prozess handelt, der ständig neue Lösungen einfordern wird. Wir arbeiten daran – jetzt und in Zukunft. Am liebsten zusammen mit Ihnen. Ihre Anregungen sind wichtig, damit wir gemeinsam ein gesundes und nachhaltiges Wachstum erreichen. Ihre Ideen sind uns jederzeit willkommen!

Marc J.H.M. van Boekholt
Geschäftsführer



Wo fängt das an, und wo hört es auf?



„Gesellschaftliche Unternehmensverantwortung“ ist ein umfassender Begriff. Wir beziehen ihn auf das, was direkt und indirekt mit unserer Tätigkeit zusammenhängt. Denn nur da können und wollen wir konkret einen Beitrag leisten. Und das, was wir uns vorstellen, auch erreichen. Konkret bedeutet das, dass wir uns um die Menschen kümmern, und darum, dass es ihnen gut geht. Unsere Kunden und unsere Mitarbeiter. Unsere Geschäftspartner und unsere Lieferanten. Alle Menschen, die irgendwo auf der Welt ihren Teil zu unseren Produkten und Dienstleistungen beitragen.

ALS UNTERNEHMEN AKTIV SEIN: IN DER GESELLSCHAFT UND FÜR DIE GESELLSCHAFT

Wir ergreifen Initiativen und tragen dazu bei, dass soziale Sicherheit und Fortschritt auch in der Zukunft fortbestehen.

NACHHALTIGER EINKAUF

Wir nutzen umweltfreundliche Rohstoffe und nachhaltige Produktionsprozesse. Wir sorgen dafür, dass die Menschen in der gesamten Produktionskette fair behandelt werden.

UMWELTSCHUTZ

Wir tun alles dafür, dass die Umweltbelastung durch unsere Produkte und Dienstleistungen so niedrig bleibt, dass wir sie im Rahmen einer gesunden Zukunft für alle verantworten können. Auf den folgenden Seiten stellen wir Ihnen die wichtigsten Punkte unserer Unternehmenspolitik im Bereich Corporate Social Responsibility vor: Das, was wir bereits erreicht haben und das, was wir kurzfristig planen.



Der Mensch und sein

DER MENSCH UND SEIN WOHLBEFINDEN LIEGT UNS AM HERZEN

Unsere Dienstleistung wird von Menschen für Menschen erbracht. Es ist daher logisch, dass uns diese Menschen und ihr Wohlbefinden am Herzen liegen. Außerdem – und das ist mindestens ebenso wichtig – spielen Menschen, die sich wohl und einbezogen fühlen, eine wichtige Rolle in der Gestaltung einer nachhaltigen Unternehmensentwicklung.

SCHLÜSSELBEGRIFFE

Starke Partnerschaft, gegenseitiger Respekt, Wissenstransfer und Dialog sind Schlüsselbegriffe unserer Unternehmensphilosophie. Das zeigen wir unseren Kunden, indem wir ihnen den bestmöglichen Service bieten, aber auch immer ein offenes Ohr für ihre Wünsche und Ideen haben. Nur so können wir gemeinsam neue Perspektiven entwickeln. Dasselbe gilt für die Partnerschaft mit unseren Wäschereien und Lieferanten. Und dabei ist es uns auch wichtig, wie sie mit ihrer eigenen Unternehmensverantwortung umgehen.

Wohlbefinden

VERBESSERE DIE WELT UND BEGINNE BEI DIR SELBST

Das haben wir verinnerlicht, und wir handeln entsprechend. Bei Blycolin herrscht ein Arbeitsklima, in dem unsere Mitarbeiter sich wohlfühlen und das ihnen die Möglichkeit gibt, sich weiter zu entwickeln. Wir achten auf eine sichere und gesunde Arbeitsumgebung. Ergonomische Arbeitsplätze, ein gesundes Mittagessen, frische Luft und eine gute Arbeitsschutzpolitik – all das vermittelt unseren Mitarbeitern das angenehme und wichtige Gefühl der Sicherheit.

Wir machen keine Unterschiede. Bei Blycolin sind alle Mitarbeiter gleich und werden auch gleichwertig und ehrlich behandelt. Es ist dabei völlig belanglos, welche Arbeit jemand wo verrichtet und wie er aussieht.

Wir übertragen jedem unserer Mitarbeiter Verantwortung und geben ihm die Möglichkeit, sich persönlich und beruflich weiter zu entwickeln. Beispielsweise mit Weiterbildungen, die die soziale und fachliche Qualitäten verbessern und so einen wertvollen Beitrag zum für uns so wichtigen gesellschaftlichen Miteinander leisten.

Unternehmen als Teil der Gesellschaft

DAS MITEINANDER GESTALTEN

Blycolin will das Leben im Allgemeinen mitgestalten und eine bessere Lebensqualität für alle erreichen. So haben wir beispielsweise in den Niederlanden den Kontakt zu Unternehmen aufgebaut, die soziale Arbeitsbeschaffungsmaßnahmen durchführen. Diese Unternehmen versuchen, solche Mitarbeiter nachhaltig in Lohn und Brot zu bringen, die auf dem normalen Arbeitsmarkt nur wenig Chancen haben. Unsere niederländische Muttergesellschaft arbeitet bereits erfolgreich mit verschiedenen Textildienstleistern und Wäschereien in diesem Bereich zusammen.

GELD- UND SACHLEISTUNGEN

Wir unterstützen verschiedene gesellschaftliche Belange mit Geld- oder Sachleistungen. Wie spenden Kinderheimen und Lebensmittelbanken gebrauchte Bett- und Tischwäsche zur weiteren Verwendung. So schenken wir der Wäsche ein zweites, gesellschaftlich sinnvolles Leben und erhöhen den Abfallberg nicht unnötig. Darüber hinaus spenden wir auch Geldbeträge für unterschiedliche, gesellschaftlich relevante Zielsetzungen.



GANZ PERSÖNLICH

Es motiviert uns als Unternehmen, dass nicht nur der Betrieb, sondern auch die Mitarbeiter sich für die Gesellschaft engagieren. Und dies auf ihre ganze persönliche Art und Weise. So hat beispielsweise 2009 einer unserer Mitarbeiter eine Aktion ins Leben gerufen und Spielzeug für ein Kinderheim in Moldavien gesammelt. Mit Erfolg, denn die Aktion wird in diesem Jahr erneut durchgeführt.

UND AUCH FÜR UNSERE MITARBEITER

Es ist für uns als Unternehmen wichtig, immer wieder Instrumente anzubieten, die die soziale und gesellschaftliche Stellung unserer Mitarbeiter verbessern. Denn unsere Mitarbeiter sind auch Bestandteil der Gesellschaft. Wir bieten unseren Mitarbeitern Weiterbildungen an und schaffen ein adäquates Lohngefüge. Das, was unsere Mitarbeiter verdienen, geben sie uns und Ihnen zurück - im Sinne von Inspiration, Qualität im Herzen, Disziplin, Effizienz und Freude an der Arbeit. So gestalten wir aktiv unser aller Miteinander.

Einkauf im Sinne der Nachhaltigkeit

Eine nachhaltige Beschaffungskette

Der Bereich Einkauf nimmt einen wichtigen Platz in der Unternehmensverantwortung von Blycolin ein. Wir fühlen uns verantwortlich für die Menschen und die Umwelt in der gesamten Kette, die wir verantworten. Vom Keimen der Baumwollpflanzen über den Produktionsprozess von Hotel- und Gastronomiewäsche bis zum fairen Handel mit allen, die daran mitarbeiten.

WIR FORDERN VIEL

Blycolin toleriert keine Kinderarbeit, keinen Handel, der bestimmte Bevölkerungsgruppen benachteiligt, keine „Versklavung“ der Menschen in gleich welcher Form. Wir wollen ganz genau wissen, woher unsere Rohstoffe und Produkte kommen. Mit Herstellern und Lieferanten, die anders darüber denken als wir, machen wir keine Geschäfte. Denselben eindeutigen Standpunkt nehmen wir in Bezug auf die Umweltverträglichkeit unserer Produkte ein. Alle unsere Lieferanten besitzen deshalb eine Zertifizierung nach dem Öko-Tex Standard 100. Dieses Umweltlabel beinhaltet strenge Kriterien im Hinblick auf die Verwendung umweltschädlicher und krebserregender Stoffe (Schwermetalle, Farbstoffe, Pflanzenschutzmittel etc). Hersteller, die mit dem Umweltlabel Öko-Tex Standard 100 zertifiziert sind, garantieren, dass alle diese gefährlichen Stoffe nicht zum Einsatz kommen. Dies wird strengstens kontrolliert. Blycolin steht voll und ganz hinter diesen Maßnahmen. Unsere bedeutendsten Lieferanten verfügen zusätzlich über Zertifizierungen gemäß ISO 9001 und 14001.

BIO BEGEISTERT UNS

Besonders begeistern uns Produkte aus Bio-Baumwolle und Bio-Bambus. Die Entwicklung dieser Produkte wird immer bedeutender. Wir haben mit unseren Lieferanten erste positive Gespräche geführt, denn wir planen ein Sortiment, das zu 100 Prozent aus Bio-Baumwolle und Bio-Bambus hergestellt wird. Diese Naturprodukte belasten die Umwelt viel weniger und verursachen deutlich weniger Abfall. Außerdem bringen sie den Bauern bessere und faire Preise. Nachhaltigkeit hat hier mehr als nur eine Seite. Mit der Bio-Qualität sind wir inzwischen so weit, dass uns Muster zur Verfügung stehen, die wir nun auf Beständigkeit bei professioneller Anwendung testen werden.





Umweltschutz

DIE UMWELT IST SCHÜTZENSWERT

Wir bieten Produkte, und wir bieten eine Dienstleistung. Beides, sowohl der Produktionsprozess als auch das Waschen, verursacht Belastungen für die Umwelt. Wir sind uns dessen bewusst und arbeiten daran, die Belastungen so weit wie möglich einzuschränken.

WIR ZIEHEN ALLE AN EINEM STRANG

Eine gesunde Umwelt ermöglicht gesunde Zukunftsperspektiven für uns alle. Das wissen wir, und das wissen auch unsere Kunden, unsere Lieferanten, die Behörden in den Ländern, in denen wir tätig sind, und natürlich die Hotel- und Restaurantgäste. Wir müssen gemeinsam daran arbeiten, die Umweltbelastung, die durch unsere Produkte

und unsere Dienstleistungen entsteht, so gering wie nur möglich zu halten. Gemeinsam können wir das erreichen. Jeder kann seinen Beitrag dazu leisten. Jeder Einzelne. Dadurch, dass wir an einem Strang ziehen, uns gegenseitig unterstützen und Anregungen, Ideen und Innovationen zum Schutz der Umwelt verbreiten. So erreichen wir das Ziel gemeinsam.

UMWELTFREUNDLICH WASCHEN

Ein wichtiger Bestandteil unserer Dienstleistung ist das Waschen. Natürlich wollen wir auch hier die Umwelt möglichst wenig belasten. Unsere Partnerwäschereien sehen das genau so. Auch sie sind bemüht, Energie und Ressourcen zu sparen – mit Blick auf die Kosten und mit Blick auf die Umwelt.



AUF DEM RICHTIGEN WEG ...

Wir sind bereits ein ganzes Stück auf dem richtigen Weg. Unsere Branche steckt viel Zeit und Energie in die Entwicklung nachhaltiger Technologien. In Maschinen natürlich, aber auch auf dem Gebiet der Temperaturregelung in Waschabläufen und Verbesserung der Trockenzeiten. Ein sehr gutes Beispiel hierfür sind unsere eigenen Wäschereien „Blycolin Hotelservice“. Jede Investition, jede Änderung wird auf ihre Umweltverträglichkeit geprüft. Wir treffen Entscheidungen aufgrund von Einsparungen bei Energie- und Wasserbedarf sowie beim CO₂-Ausstoß. Schon seit Jahren nutzen wir Wärmetauscher, um möglichst viel Energie aus Abwasser zurückzugewinnen. Darüber hinaus arbeiten wir beispielsweise mit Waschmittellieferanten zusammen, um den Wasser- und Energieverbrauch zu senken und weniger überflüssiges Verpackungsmaterial zu verwenden. Allein im Jahr 2009 führte dieser Ansatz zu einem um 8 Prozent geringeren Energieverbrauch.

PARTIKELFILTER UND KUNSTSTOFFHÜLLEN

Wir beziehen auch unsere Kunden in unsere Bemühungen um den Umweltschutz ein. Wir arbeiten laufend an innovativen und nachhaltigen Lösungen beim Wäschemanagement. Beispielsweise prüfen wir, ob wir interne und externe Wäschetransporte nicht vermeiden oder verringern können. Wir bieten die entsprechenden Logistklösungen an. Lösungen, die unsere Servicequalität nicht beeinträchtigen, wohl aber dazu beitragen, den CO₂-Ausstoß zu vermindern. Und unsere Firmenfahrzeuge sind natürlich mit Partikelfiltern ausgerüstet. Auf den ersten Blick mag es wie ein Widerspruch erscheinen, dass einige unserer Partnerwäschereien die Container mit sauberer Wäsche mit Kunststoffhüllen versiegeln. Doch unsere Erfahrung lehrt uns, dass die Wäsche auf diese Weise sauber bleibt und nicht noch einmal gewaschen werden muss. So kann die Umweltbelastung langfristig reduziert werden.

DAS UMWELTBEWUSSTSEIN SCHÄRFEN – IMMER WIEDER UND JEDEN TAG

Alle unsere Mitarbeiter in Büros, Betriebsräumen und Wäschereien wissen, dass sie hier ihren Beitrag leisten können. Abfalltrennung und ein sparsamer Umgang mit Wasser und Strom sind selbstverständlich. Bei der Neuanschaffung von Geräten prüfen wir, ob wirklich vollständig neue Geräte notwendig sind und ob wir mit intelligenten Lösungen und Anpassungen nicht zum gleichen Ergebnis kommen können. Wir lassen uns dabei unter anderem durch die Möglichkeiten eines geringeren Stromverbrauchs und einer Verkleinerung des Müllbergs leiten. Ebenso gehen wir beim Entsorgen unserer Wäsche vor: Wir stiften diese für wohltätige Zwecke oder schenken ihnen ein zweites Leben durch den Verkauf an Hersteller von Putzlappen.



So beurteilen und wählen wir unsere Lieferanten und Partner noch strenger in Bezug auf ihre Nachhaltigkeit. Wir planen, den Anteil von Baumwolle und Bambus aus biologischem Anbau sowie von Polyester oder Baumwolle aus Recyclingprozessen in unseren Sortimenten zu erhöhen. So können wir Ihnen ein wirklich nachhaltiges Bio-Wäschekonzept für Ihre Hotelzimmer anbieten.

Auch im kommenden Jahr werden wir wohltätige Zwecke unterstützen. Wir planen, 5 Prozent der Erträge aus dem Verkauf von aussortierter Wäsche für wohltätige Zwecke zur Verfügung zu stellen. Auch für unsere eigenen Mitarbeiter möchten wir noch mehr tun. Wir beteiligen uns außerdem bewusst an Kundeninitiativen mit einem Bezug zur Nachhaltigkeit. Dies sind unter anderem die Green-Key-Initiativen und die Arbeitsgruppen des Branchenverbands.

Die Paketverwaltung wird optimiert, was zu weniger Transportbewegungen und damit zu einem geringeren CO₂-Ausstoß führen soll. Den Energieverbrauch werden wir weiter senken, indem wir unsere Logistikkäufe noch weiter optimieren. Wir streben an, die Anzahl der Liefertermine in Abstimmung mit unseren Kunden und unseren Wäschereien nach Möglichkeit zu vermindern. In den von uns in den Niederlanden selbst betriebenen Wäschereien möchten wir in den kommenden vier Jahren den CO₂-Ausstoß um 8 Prozent senken. Wir beabsichtigen, die Möglichkeiten für ergonomischere Logistiksysteme zu untersuchen, interne Transporte zu optimieren, Wäscheverluste zu vermindern und uns um die Optimierung der Arbeitsumstände für unsere eigenen Mitarbeiter sowie für die Mitarbeiter unserer Kunden und Lieferanten zu bemühen. Es bleibt also viel zu tun, wenn wir weiterhin Fortschritte machen wollen. Auf diese Fortschritte freuen wir uns, und unsere Begeisterung motiviert uns jeden Tag neu.

Gehen Sie mit uns gemeinsam den Weg der gesellschaftlichen Verantwortung! Sie sind uns jederzeit herzlich willkommen!

EIN DAUERHAFTER PROZESS ...

Die gesellschaftliche Verantwortung eines jeden Unternehmens ist ein dauerhafter Prozess – er ist nie zu Ende. Also arbeiten wir Tag für Tag daran, Fortschritte zu erzielen. Wir haben uns einige Ziele gesteckt, die wir im kommenden Jahr erreichen möchten. Und für die nachfolgenden Jahre haben wir den Ehrgeiz, unser Unternehmen gemäß der ISO-Norm 26000 zu führen.



