



REGISTRIEREN

LOG

naturtrip.org

Raus ins Grüne mit Bus & Bahn. Wir sagen dir wohin.

Dein Startpunkt



LOS!

OPTIONEN



naturtrip.org

Dein Freizeit-Tipp für ohne Auto.

Raus ins Grüne mit Bus und Bahn. Wir sagen dir wohin.

Samstag morgen, die Sonne scheint und du willst raus ins Grüne! Und zwar ohne Auto. Da stellt man schnell fest: es ist ziemlich kompliziert, Ziele zu finden, die vom eigenen Standort aus gut erreichbar sind. Das kann schnell mehrere Stunden in Anspruch nehmen und plötzlich ist der Samstag morgen schon vorbei und du bleibst doch zu Hause.

Naturtrip macht Freizeit ohne Auto jetzt endlich einfach! Bei uns gibst du nur deinen Standort ein und wir zeigen dir auf einer interaktiven Karte welcher Kanuverleih, Wildpark oder Gutshof vom eigenen Standort aus in der gewünschten Zeit gut erreichbar ist. Wo das ist, ist relativ egal. Hauptsache man kommt bequem und schnell hin.

naturtrip.org

Backwerk, Alexanderstraße, 10179 Berlin, Germany

30 Min. Kategorien

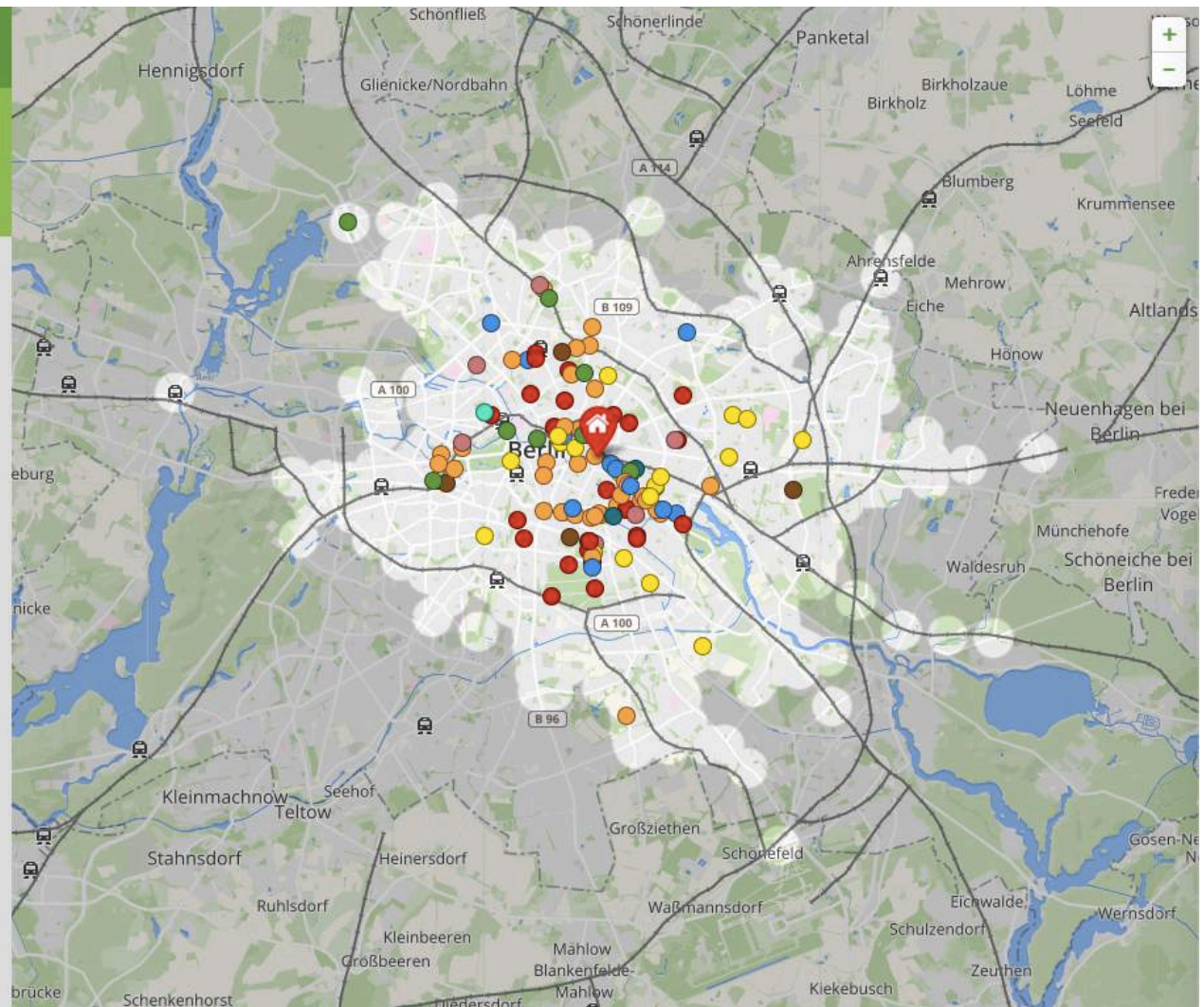
119 Tipps, sortiert nach Bewertung

Kultur

Alte Börse Marzahn - Kunst und Biergarten
★★★★★ 24min

Wellness

Vabali Spa
★★★★★ 23min



Einfach nur Startpunkt bestimmen, wählen ob man Kanu fahren, ein Wellnessbad oder einen Wildpark besuchen will und die maximale Reisezeit. Unser innovatives Routing sucht dann in alle Richtungen und zeigt nur die Ziele an, die vom ausgewählten Ort und bestimmten Zeitpunkt gut mit Bus, Bahn oder Rad zu erreichen sind.

naturtrip.org

Übernachtung

Gästehaus am Klostersee - Galerie, Cafe, Kunstschule

★★★★★ 1h 38min

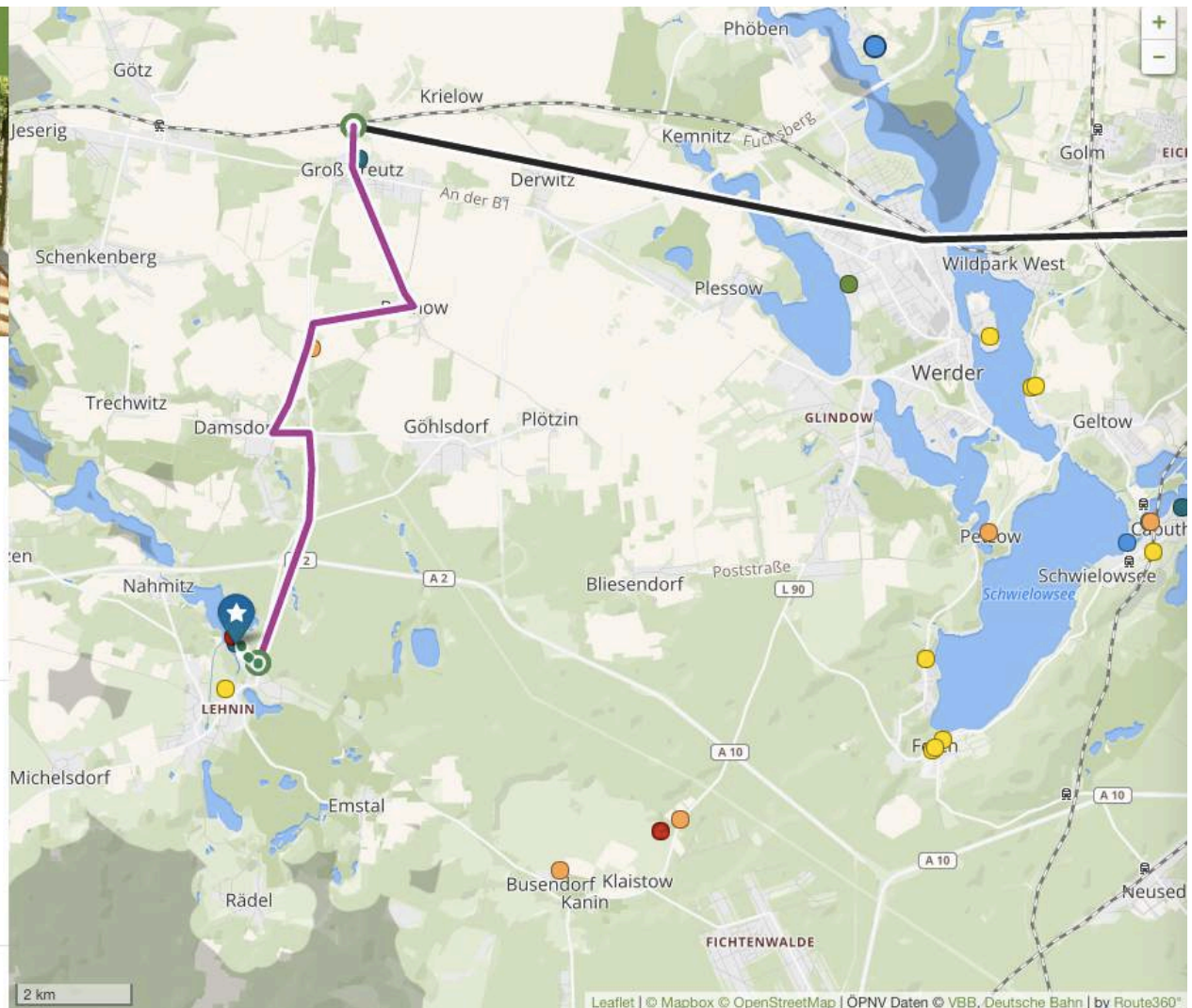
Das Gästehaus verfügt über 22 Ein-, Zwei- und Vierbettzimmer mit insgesamt 55 Betten. Das Haus ist ganzjährig geöffnet. Gerne werden von den Gästen auch Atelierräume gebucht, in denen

Mehr Text ▾

Anreise

	S+U Jannowitzbrücke	2min 140m
S7	Abfahrt 17:27 Uhr	
	Richtung S Potsdam Hauptbahnhof	19min
	Ankunft 17:46 Uhr	

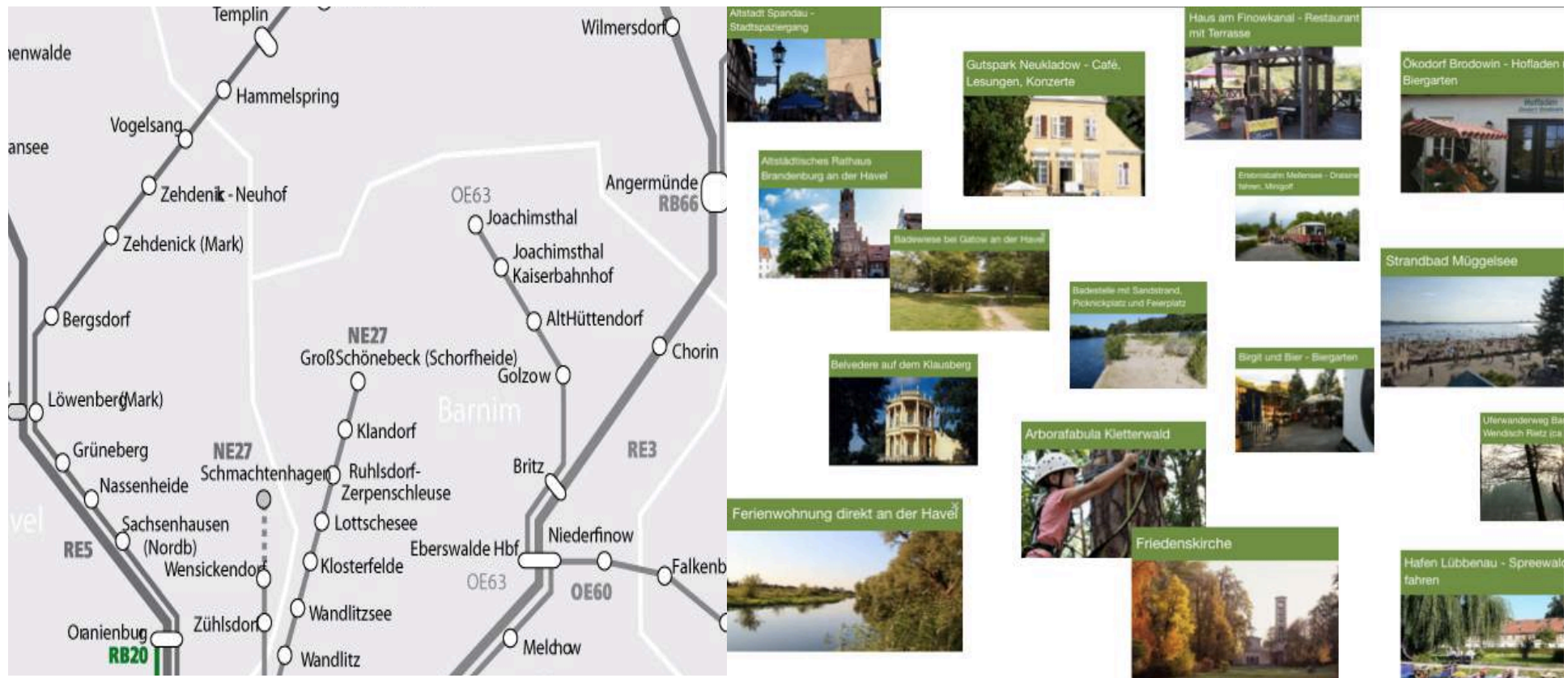
← ZURÜCK



Mit einem Klick bekommt der Nutzer das aktuelle Routing angezeigt, sieht sofort wie oft er umsteigen muss und wo der Fußweg, die „letzte Meile“, zum Freizeittipp verläuft.

Und schließlich die detaillierte Fahrplanauskunft. Er bekommt so die optimale Planungssicherheit, die er sonst nur vom Auto kennt. Mehr braucht man nicht.

Wie machen wir das?



GTFS-Daten

+

Freizeitziele

Woher kommen die Tipps?

1. Aggregiert

- xml-Schnittstellen Tourismusregionen
- Content-Kooperationen
- Wanderrouten-gpx
- Veranstaltungsdatenbanken

2. Usergeneriert

- Tourismusregionen
- Touristische Betriebe
- Nutzer

Technologie

Webbasierte Kartendienste ermöglichen meist nur eine gerichtete Suche zwischen zwei Punkten A und B. Eine ungerichtete Suche ist selten möglich. Falls möglich, beschränken sich die meisten Anwendungen auf die Luftliniendistanz und ignorieren die zugrundeliegenden Verkehrsnetze.

Naturtrip beruht auf der **Technologie Route360° der Motion Intelligence GmbH**, die raumbezogene Mobilität effizient und gezielt planbar macht. Dieses neuartige Routing ermittelt flächendeckend die **Erreichbarkeitsqualität von Standorten**. Werden die Fahrplandaten des öffentlichen Verkehrs hinterlegt, ermöglicht der Dienst in nur einem Schritt von einem bestimmten Standort aus die Bewertung der Erreichbarkeit von Zielen mit ÖPNV. Dies wird zugleich auf intuitiv verständliche Art durch Erreichbarkeitspolygone visualisiert.

A top-down photograph of a group of people sitting on a red blanket outdoors. In the center, there is a white plate with several slices of watermelon. To the left of the plate is a bunch of yellow bananas and a single red apple. A person's hand is visible on the right, holding a tablet computer. The background shows the legs and arms of several people, some wearing casual clothing like jeans and a plaid shirt. A green banner is overlaid on the top left of the image, containing the text 'Zielgruppe'.

Zielgruppe

- 41 Prozent der Haushalte in Berlin ohne Auto
- 13 Mio Deutsche haben kein Auto
- 31 Mio nutzen ÖV
- Vor allem die Jungen mixen Verkehrsmittel

Geschäftsmodell

1. Wir profitieren von den Stakeholdern, die von naturtrip.org profitieren

- Kommerzielle Freizeit-/Urlaubsanbieter: **Premium-Profile** und **Affiliates**.
- ÖV-Unternehmen: **Ticket-Affiliate** mit Bahnen und Verkehrsverbänden.
- Tourismus-Vermarkter: **White Label Lösungen** für Tourismus-Regionen oder Tourismus-Themen.
- Die Umwelt/das Allgemeinwohl: **öffentliche Förderungen** und Umweltstiftungen.

2. Wir nutzen unsere Bekanntheit und den großen Traffic

- **Sponsoring** durch eine Marke (z.B. Outdoor-Marken, Ökostrom-Anbieter, Bio-Marken).
- **Newsletter-Marketing**.

Wettbewerber

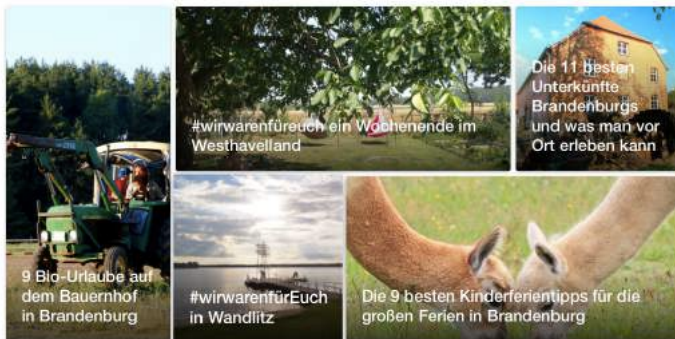
- **Google Maps + Navi im Auto**
Braucht man aber ein Auto für
- **Google maps/ transit**
Hat aber keine Erreichbarkeitssuche
- **Outdooractive, komoot, Booklets von zitty & 1000 Freizeitseiten**
Haben nichts oder wenig für ohne Auto
- **Ausflugstipps der Verkehrsverbände**
Haben keine Erreichbarkeitssuche und oft keine Karte
- **Broschüren und Flyer der Tourismusverbände**
Haben wenig für ohne Auto

Kennzahlen



2200 + Follower im Social Web
(Facebook, Twitter, Instagram und Pinterest)

Blog



2500 + Blog-Visitors im Monat



Seit Januar 2016 monatlich bis zu
17.000 Seitenaufrufe, Tendenz steigend

Finanzen

- **Aktueller Status:** Nach Entwicklung von Prototyp und Betaversion, Juli 2016: Launch der Neuen Version
- **Erhaltenes Funding:** 225.000 EUR
- **Durchschnittlicher Monatlicher Nettoverbrauch:** 20.000 EUR
- **Kapitalbedarf:** 500.000 EUR

Aktuell gefördert und unterstützt durch

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Umwelt, Naturschutz,
Bau und Reaktorsicherheit



NATIONALE
KLIMASCHUTZ
INITIATIVE

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



Kooperationspartner

Fahrtziel *natur*®



Medienecho

re:publica T3M
2-4 MAY 2016 · BERLIN

Berliner Zeitung

INFORadio^{rbb}

B.Z.

105.5 Spreeradio

radioBERLIN^{rbb}
88,8

Mit Versnissen

dpa

Berliner

Morgenpost

visit^{min} Berlin

Handelsblatt

GRÜNE LIGA Netzwerk Ökologischer Bewegungen

Nahverkehrs praxis⁺
Fachzeitschrift für moderne Mobilität

MÄRKISCHE ONLINEZEITUNG

Klima Allianz Deutschland

news^{tix}

Freie Presse

n-tv

DB Inside Bahn

THE CHANGER

FÖL Fördergemeinschaft Ökologischer Landbau Berlin-Brandenburg e.V.
Mehr Bio in Stadt und Land

WEB.DE

fairkehr

MONSTER

HIMBEER BERLIN
STADTMAGAZIN FÜR LEUTE MIT KINDERN

ODEG

FORUM ANDERS REISEN

SOCIAL STARTUPS.de

co2online

Wohin geht die Reise?





Hermann Weiß
Gründer & Geschäftsführer

Langjährige Erfahrung als Redakteur und Konzepter zuletzt als freier Texter und bei Jung von Matt/Spree und BUTTER Berlin; Kampagnen für Unternehmen, Parteien, Verbände und Ministerien



Judith Kammerer
Gründerin & Geschäftsführerin

Jahrelange Erfahrung im Projektmanagement bei deutschen und internationalen Organisationen und verschiedenen Geldgebern: Auswärtiges Amt, BMZ, Europäische Kommission und Vereinte Nationen



Andreas Boos
Redaktion & Business Development



Isabell Eberlein
Redaktion & Social Media



Sarah Hoffmann
Redaktion & Social Media