

Sustainable Business Canvas: Geschäftsmodelle nachhaltig gestalten

StartUp4Climate unterstützt Gründungsinteressierte und Unternehmen bei der Entwicklung von Geschäftsmodellen



Gefördert durch:



Bundesministerium
für Umwelt, Naturschutz,
Bau und Reaktorsicherheit

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



Grundlage jeder Unternehmensgründung ist eine erfolgversprechende Geschäftsidee. Der nächste Schritt ist die Entwicklung eines tragfähigen Geschäftsmodells. Dabei sind alle erfolgsrelevanten Faktoren zu prüfen und möglichst umfassend alle essentiellen Handlungsfelder in den Blick zu nehmen. Das neue Online-Angebot auf der Plattform www.start-green.net/tools unterstützt Gründerinnen und Gründer sowie Gründungsinteressierte in diesem Prozess.

Kernstück des neuen Bereiches ist das Sustainable Business Canvas.

Wissen

Umfangreiches Hintergrundwissen, Praxisbeispiele, Videos und weiterführende Informationen vermitteln eine solide Grundlage zum Thema Geschäftsmodell.



Workshop

Für die Durchführung von Workshops zur Geschäftsmodellentwicklung stehen das wissenschaftliche Konzept, ein Moderatorenleitfaden mit Fragenkatalog sowie das Canvas als A0-Poster zum Ausdruck bereit.

Online-Tool

Das Geschäftsmodell kann online erarbeitet werden. Stichworte werden wie Notizzettel „an das Canvas gepinnt“. Die Beantwortung der Leitfragen hilft bei der systematischen Entwicklung des Geschäftsmodells. Das Canvas kann vom Nutzer jederzeit über einen Link anderen zur Einsicht freigegeben werden.

www.start-green.net/tools

**"Das Sustainable Business Canvas
ist für alle geeignet,
egal ob sie eine grüne Gründungsidee haben
oder einfach Geld verdienen wollen.
Nachhaltigkeit ist heute in allen Gründungs-
und Geschäftsfeldern ein Erfolgsfaktor."**

Prof. Dr. Klaus Fichter
Universität Oldenburg
und Borderstep Institut für Innovation und Nachhaltigkeit

Das Sustainable Business Canvas ist eine Weiterentwicklung des in der Gründerszene weit verbreiteten Business Model Canvas von Alexander Osterwalder und Yves Pigneur durch die Universität Oldenburg und das Borderstep Institut. Im Gegensatz zum Osterwalder Canvas werden im Sustainable Business Canvas bereits im ersten Schritt auch die Motivation für die Geschäftstätigkeit, der zu erwartende Wettbewerb und die Bedeutung von Stakeholdern beleuchtet. Nachhaltigkeit als erfolgsrelevanter Faktor kann in allen Geschäftsmodellelementen mitgedacht werden.

Das Sustainable Business Canvas im Überblick



● Klassische Leitfragen ● Nachhaltigkeitsspezifische Leitfragen

Das Sustainable Business Canvas ist geeignet für:

- Gründerinnen und Gründer, die eine Gründungsidee haben und diese nun ausarbeiten und auf Realisierbarkeit prüfen wollen
- Start-ups, die bereits ein Geschäftsmodell haben, dieses aber weiter optimieren oder mit Blick auf nachhaltigkeits-spezifische Fragen weiter verbessern wollen
- Unternehmen, die ein bestimmtes Geschäftsmodell bereits seit Jahren praktizieren, dieses nun aber einer Überprüfung unterziehen oder ganz neue Ideen entwickeln wollen
- Studierende und andere Gründungsinteressierte, die sich im Rahmen von Lehrveranstaltungen oder studienbegleitend mit Geschäftsmodellen beschäftigen wollen (oder müssen) und praktische Tipps und Hilfestellung suchen
- Gründungsberater, Coaches und Business Angels, die ihren „Schützlingen“ praktische Online-Informationen und –Werkzeuge an die Hand geben wollen

Eine Initiative von StartUp4Climate



Ansprechpartner

Carl von Ossietzky Universität Oldenburg
 Prof. Dr. Klaus Fichter / Dr. Irina Tiemann
 Apl. Professur für Innovationsmanagement & Nachhaltigkeit
 klaus.fichter@uni-oldenburg.de /
 irina.tiemann@uni-oldenburg.de
 www.innovation.uni-oldenburg.de

Borderstep Institut für Innovation und Nachhaltigkeit gGmbH
 Alexander Hain
 Clayallee 323
 14169 Berlin
 hain@borderstep.de
 www.borderstep.de