**ChangeMakerSpace – der Ideationworkshop für Sozialunternehmer**

**Unser Konzept**

Für Menschen, die sich für Sozialunternehmertum interessieren, aber noch keine eigene konkrete Idee mitbringen, bietet der ChangeMakerSpace als Wochenendworkshop die Möglichkeit, in Teams eine Idee zu entwickeln und sozialunternehmerisch weiterzuführen. Im Gegensatz zu Startup Weekends liegt unser Schwerpunkt auf der früheren Stufe der Ideation – also der Ideenentwicklung – nah ausgerichtet an der tatsächlichen gesellschaftlichen Herausforderung.

Unsere Teams entsprechen den qualitativen Anforderungen von Inkubatoren für Sozialunternehmen und können direkt in deren Förderprogramme aufgenommen werden. Die Teams erhalten somit direkt die Unterstützung, ihre Konzepte umzusetzen, v.a. aber sparen die Inkubatoren viel Zeit und Aufwand bei der Auswahl neuer Stipendiaten.

**Unsere Zielgruppen**

Vielen Menschen, die sich sozial engagieren und dabei unternehmerisch tätig sein wollen, fehlt eine niedrige Eintrittsschwelle. Sie haben oft noch keine eigene Idee, es fehlt ihnen an fachlicher und / oder personeller Unterstützung. Inkubatoren bieten zwar Stipendien für die Gründung eines Sozialunternehmens an, nehmen aber nur Bewerber auf, die bereits ein fertiges Konzept mitbringen.

Der ChangeMakerSpace setzt eine Stufe früher an und bietet für diese Menschen die Möglichkeit, sich in Teams zusammen zu finden und gemeinsam eine eigene Idee zu entwickeln.

Inkubatoren wie das Social Impact Lab wiederum sind permanent auf der Suche nach qualitativ hochwertigen Teams und Konzepten, die sie im Rahmen ihrer Gründerprogramme zu Sozialunternehmen aufbauen wollen. Eine große Herausforderung, v.a. in zeitlicher Hinsicht stellt die Akquise und das Aufspüren von geeigneten Kandidaten und Konzepten dar. Bei 3 – 4 Pitches jährlich benötigt jeder Inkubator etwa 40 Bewerber, um eine ausreichend breite Auswahl zu garantieren.

Der ChangeMakerSpace kann als Pipeline und Ideenschmiede den Inkubatoren zuarbeiten und die Teams bereits soweit aufstellen, dass sie für den Auswahlpitch oder sogar direkt als Stipendiaten aufgenommen werden. Dadurch erreicht der ChangeMakerSpace in Kooperation mit den regionalen Inkubatoren mehr Menschen, als sonst möglich wäre.

**Unsere Methoden**

Zentrale Ansätze des ChangeMakerSpace sind die Teambildung und Ideenentwicklung nahe an der tatsächlichen gesellschaftlichen Herausforderung.

Durch die enge methodische Begleitung können wir Teams in kurzer Zeit auf die konkreten Fragestellungen fokussieren. Unser Konzept, angelehnt an die Methoden von Art of Hosting, Design Thinking und Lean Startup, erlaubt uns, eine Steuerung der Ergebnisse und Kontrolle über die Qualität der entwickelten Konzepte vorzunehmen.

**Unser Prototyp**

Vom 15. – 17.1.2016 haben wir unter der Schirmherrschaft des Mainzer Oberbürgermeisters Michael Ebling in Mainz den ersten ChangeMakerSpace als Prototypen veranstaltet, an dem 20 Teilnehmer ihre nachhaltigen Ideen entwickelt haben. Von vier Teams wurden zwei, „GeoCultureQuest“ und „Journey of Change“ direkt in das ANDERSGRÜNDER-Programm des Social Impact Lab Frankfurt aufgenommen.

Basierend auf dieser Erfahrung, möchten wir mit Beginn 2016 den Ideationworkshop auch in anderen Regionen Deutschlands in Zusammenarbeit mit den lokalen Inkubatoren durchführen. Geplant sind 4 - 6 Workshops pro Jahr.

**Ablauf & Organisation**

* 3 Tage Wochenendworkshop: Beginn Freitags 15:30, Ende Sonntags 16:00
* Vorbereitungszeit : ca. 2 Monate
* Akquise & Marketing : durch uns plus lokale Unterstützung
* Räumlichkeiten: 3 – 5 Räume ( für Teamarbeit) - nach Absprache mit den Partnern vor Ort
* Catering: nach Absprache mit den Partnern vor Ort
* Erwartete Teilnehmerzahl: 10 – 20
* Teilnahmegebühr: € 89,-

**Wer wir sind**

Cool Ideas Society ist ein gemeinnütziger Verein, der Menschen unterstützt, die sich sozial engagieren und nachhaltig unternehmerisch tätig sein wollen. Mit der Verknüpfung von Ideenförderung und gesellschaftlichem Engagement fördern wir die Gründungen von Sozialunternehmen, die sich ökologische, wirtschaftliche und soziale Nachhaltigkeit als Unternehmensziel gesetzt haben.

Seit Mitte 2013 haben mehr als 150 Projekte, soziale Start-ups und Vereine diese Abende bereits genutzt und ihre Ideen mit insgesamt 1.800 Menschen aus verschiedensten Arbeits- und Lebensumständen weiterentwickelt.

Wichtig ist uns, dass potenzielle Social Entrepreneurs in einem frühen Stadium bereits Förderung und Unterstützung erfahren. Durch kokreative Methoden zeigen wir, dass Ideenentwicklung im Team fruchtbarer und erfolgreicher ist als allein und zu mehr Innovation führt.

Der ChangeMakerSpace ist die professionalisierte Weiterführung aus unseren bisherigen ehrenamtlichen Tätigkeiten.

**Kontakt**

Michael Wunsch

Projektleitung Cool Ideas Society e.V.

[michael@coolideassociety.com](mailto:michael@coolideassociety.com)

Tel: 0176 – 325 975 81

Birgit Heilig

Projektleitung Cool Ideas Society e.V.

[birgit@coolideassociety.com](mailto:birgit@coolideassociety.com)

Tel: 0176 – 29 09 84 70